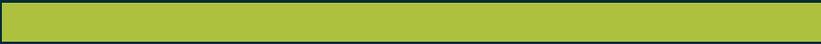




DIGITALFEUER
MARKENKOMMUNIKATION

DIGITALBERATUNG | CORPORATE WEBSITES | ONLINE MARKETING



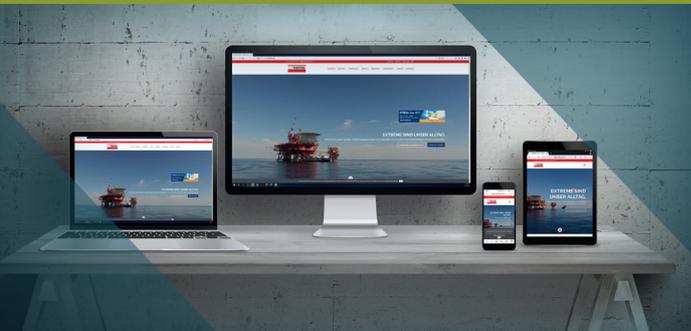
20 Jahre Digitalerfahrung mit Herz und Hirn für Ihre Marke

BERATUNG UND STRATEGIE



Digitale Kommunikation ist vielschichtig und komplex. Unsere Beratung basiert auf über 20 Jahren Erfahrung aus über 150 Digitalprojekten. Hieraus haben wir unser praxiserprobtes Strategiemodell entwickelt, das Ihre Unternehmensziele und die Bedürfnisse Ihrer Kunden ins Zentrum unserer Arbeit stellt. Das treibt uns an. Das motiviert uns.

WEBSEITEN FÜR UNTERNEHMEN



Im digitalen Zeitalter ist ein Internetauftritt wesentlich mehr als eine Visitenkarte im Netz. Häufig ist sie der erste Eindruck, den potenzielle Kunden oder Bewerber von Ihrem Unternehmen bekommen. Der Trend zur Digitalisierung verstärkt dies deutlich. Wir sorgen mit einem scharfen Zielgruppenfokus dafür, dass Ihre Website grafisch wie auch inhaltlich ins Schwarze trifft.

ONLINE MARKETING



Wir versprechen Ihnen nicht bei Google auf Platz eins zu landen. Warum nicht? Weil die meist langjährige Beziehung zu unseren Kunden auf Ehrlichkeit und Vertrauen basiert. Wir analysieren Ihre Ziele und Ihre Kundenstruktur und setzen diese Erkenntnisse danach professionell und unaufgeregt in Marketing-Maßnahmen um. So bringen wir Ihr Marketing und Ihr Unternehmen nach vorn.



*Unsere Mission lautet „Digital Happiness.“
Dies erreichen wir durch einen messerscharfen
Fokus auf die Ziele unserer Kunden und die
Bedürfnisse ihrer Zielgruppen.*

Das sagen Menschen, die uns bereits vertrauen:

Andreas Schäufele

Geschäftsführer,
Noller Bauunternehmung GmbH

„Als mittelständisches Unternehmen im Bereich Hoch- und Tiefbau war uns bewusst, dass wir dringend Veränderungen an unserer digitalen Unternehmenskommunikation vornehmen müssen. Wir haben einen flexiblen Partner gesucht, der uns auf Augenhöhe berät. Im Auswahlprozess fiel die Wahl auf DIGITALFEUER. Unser erstes gemeinsames Projekt war die komplette Überarbeitung unseres Internetauftritts. Von der Beratung und Konzeption über die Designphase bis zur Umsetzung lief die Zusammenarbeit und Kommunikation reibungslos. Mit dem Ergebnis sind wir mehr als zufrieden.“

Christian Eidenpenz

Projektleiter IT,
GLAESER Gruppe, Ulm

„Wir arbeiten mit DIGITALFEUER schon seit über 10 Jahren zusammen. In dieser Zeit haben wir gemeinsam an die 15 Digital-Projekte geplant und realisiert. Hier sind allen voran diverse Internetauftritte zu nennen. Aber auch konversionsstarke Google-Ads-Kampagnen oder erfolgreiche E-Commerce-Projekte. Wir schätzen an der Zusammenarbeit in erster Linie, dass sich das Team sehr strategisch auf die individuellen Kundenbedürfnisse, unsere Unternehmensstruktur und die damit einhergehenden internen Ressourcen einlässt.“

Wolfgang Mörsch

Sachgebietsleiter Marketing,
ZwickRoell GmbH & Co. KG, Ulm

„Digital-Allrounder mit Strategie-Brille: DIGITALFEUER hat uns bereits in mehreren digitalen Projekten operativ und strategisch unterstützt. Sowohl bei der schnellen und flexiblen Umsetzung von länderspezifischen Websites, als auch bei der Konzeption und Umsetzung unseres Instagram Accounts – inklusive Anzeigen – konnten wir von deren umfangreicher Erfahrung profitieren. Vielen Dank für die unkomplizierte und sympathische Zusammenarbeit.“

Einige unserer Kunden

Zwick / Roell



GLAESER
seit 1888 textil



Akademie für Kommunikation
in Baden-Württemberg



ENERGIEWERK
ERNEUERBARE ENERGIEN

monéo

Digitale Kommunikation mit Fokus auf Ihre Ziele und Kunden. Wir machen das.

Bei DIGITALFEUER ist der Name Programm. Wir brennen für digitale Unternehmenskommunikation. Aufgrund unserer 20-jährigen Erfahrung kennen wir die Probleme unserer Kunden sehr genau. Meist fehlt es an Zeit, manchmal auch etwas an KnowHow im dynamischen Online-Umfeld. Wir freuen uns daher bei jedem Projekt über das Vertrauen unseren Teil zu Ihrem Unternehmenserfolg beitragen zu dürfen.

Wie gehen wir dabei vor? Eigentlich ist es ganz einfach. Wir stellen Ihre Ziele und Ihre Kunden in den Mittelpunkt unseres Tuns. Diesen beiden Komponenten gilt bei jedem Projektschritt unsere absolute Aufmerksamkeit. Wir nennen das „Digital Happiness“. Sie sind glücklich wenn Sie Ihre Ziele erreichen und Ihre Kunden sind glücklich, wenn deren Bedürfnisse bedient werden. So schaffen wir relevante und erfolgreiche Kommunikation.

Gegründet wurde DIGITALFEUER im Jahr 2010 von Thorsten Ulmer. Thorsten ist seit 1998 beruflich im Bereich Internet unterwegs und hat für Unternehmen wie Agenturen als Webdesigner, Projektmanager und Projektleiter gearbeitet. Bei DIGITALFEUER macht er das, was er am besten kann: Strategieentwicklung, Konzeption, Digitalberatung und Projektmanagement.

Die kreative Kraft in der Agentur heißt Susanne. Susanne ist gelernte Mediengestalterin und greift auf 20-jährige Erfahrung in Unternehmen und Agenturen zurück. Bei DIGITALFEUER kümmert sie sich um die Gestaltung und Umsetzung von Internetauftritten.

Zusätzlich vereinen wir ein Team aus freien Spezialisten, die alle denselben Gedanken von Unternehmenskommunikation in sich tragen.



DIGITALFEUER | MARKENKOMMUNIKATION

DIGITALBERATUNG | CORPORATE WEBSITES | ONLINE MARKETING

Im Feldle 7 | 89174 Altheim/Alb

Telefon: +49 (0) 73 40/96 78 065

E-Mail: kontakt@digitalfeuer.de

www.digitalfeuer.de